

Abgangskompetenzen des Bachelor-Studiengangs Betriebsökonomie

Wissen und Verstehen

Für den Bachelor-Studiengang Betriebsökonomie

- Die Absolventen verfügen über fundierte Kenntnisse in allen relevanten Bereichen der Betriebswirtschaft und haben spezifische Kenntnisse im Bereich Management, Digitalisierung, Leadership und Nachhaltigkeit.
- Sie verstehen Unternehmen als produktive, soziale, komplexe, sich wandelnde Systeme, in welchen es vielfältige Vernetzungen und Wechselwirkungen gibt.
- Sie besitzen einen Überblick über die deskriptiven und induktiven Auswertungsmethoden der Statistik. Des Weiteren kennen sie die Grundzüge der wichtigsten empirischen Forschungsmethoden sowie die Zitierregeln und verschiedenen Quellen zur Literaturrecherche für betriebswirtschaftliche Themenstellungen.

Zusätzlich für die einzelnen Vertiefungsrichtungen:

Vertiefung Accounting, Controlling & Taxation

- Die Absolventen verfügen über theoretisch fundierte und praxisrelevante Kenntnisse im finanziellen und betrieblichen Rechnungswesen, in der betriebswirtschaftlichen Finanzierungslehre und Steuerlehre.
- Sie kennen die einschlägigen obligationen-, aktienrechtlichen und steuerrechtlichen Rahmenbedingungen sowie die Grundsätze der wichtigsten Rechnungslegungsstandards (IFRS und Swiss GAAP FER).
- Sie verfügen über ein solides und vernetztes Wissen, welches den ganzen Bereich des finanziellen Accountings und Controllings abdeckt und haben fundierte Kenntnisse über moderne Ansätze im Accounting und Controlling, wie Digitalisierung, wertorientiertes Management und Nachhaltigkeits-Accounting.

Vertiefung Banking & Finance

- Die Absolventen verfügen über theoretisch fundierte und praxisrelevante Kenntnisse der Kapitalmärkte und der betriebswirtschaftlichen Finanzierungs- und Steuerlehre (Corporate Finance).
- Sie verfügen über ein solides Wissen im regulatorischen Bankenumfeld sowie in der Portfoliotheorie und den Finanz(markt)theorien.
- Sie kennen die Grundsätze des strategischen Bankenmanagements und der Bankensteuerung sowie die Funktionsweise des Kredit- und Anlagegeschäfts und kennen die modernen Ansätze im Banking und Finance, z.B. Digitalisierung, Ethics und Compliance, Sustainable Finance.

Vertiefung Digital Business

- Die Absolventen verstehen die strategische Bedeutung der Digitalisierung und digitaler Geschäftsmodelle und kennen sowohl die Funktion und Einsatzmöglichkeiten emporkommender Technologien und Trends als auch relevante agile Methoden im Bereich des Entre- und Intrapreneurships.
- Sie kennen Ziele und Strategien im digitalen Marketing und sind mit den wichtigsten aktuellen Kommunikationsstrategien und Methoden im digitalen Marketing vertraut.
- Sie verstehen grundlegende Führungskonzepte und kennen Ansätze, Prozesse, Methoden und Instrumente, um durch die digitale Transformation erfolgreich und nachhaltig zu führen.

Darüber hinaus kennen sie Methoden, um digitale Produkte und Services zu entwickeln und in kollaborativen Teams zu arbeiten.

Vertiefung Leadership and Sustainability Management

- Die Absolventen kennen traditionelle und aktuelle Leadershipansätze sowie die wichtigsten Themengebiete der Arbeits- und Organisationspsychologie.
- Sie sind in der Lage, die wissenschaftlichen Grundlagen des Themenbereichs Führung und Nachhaltigkeitsmanagements zu erläutern und kennen Anwendungsgebiete relevanter Konzepte, um für Leadership- und Managementaufgaben optimal ausgerüstet zu sein.
- Sie verstehen die unterschiedlichen Anforderungen an ein ökologisches, soziales, ökonomisches und integriertes Nachhaltigkeitsmanagement.
- Sie sind auf die Besonderheiten erfolgreicher Führung im Zeitalter des digitalen Wandels vorbereitet.

Vertiefung Human Resource Management

- Die Absolventen verstehen die strategische Bedeutung des Human Resource Managements der zukünftigen, digitalen Arbeitswelt, kennen Ansätze aktueller und zukünftiger Managementmethoden und Führungsaspekten und sind mit den Besonderheiten Arbeitswelt 4.0 und New Work vertraut.
- Sie kennen aus theoretischer und praktischer Sicht die Konzepte, Prozesse, Methoden des Human Resource Managements und der Organisationspsychologie und kennen Instrumente führungsrelevanter Kommunikation.
- Sie verstehen die Relevanz und Berücksichtigung betrieblicher Gesundheitsförderung.

Anwendung von Wissen und Verstehen

Für den Bachelor-Studiengang Betriebsökonomie

- Die Absolventen können für betriebswirtschaftliche Problemstellungen, nachhaltige und effiziente Lösungen erarbeiten, indem sie Strategien formulieren, Konzepte erstellen, Prozesse gestalten sowie Methoden und Instrumente anwenden.
- Sie können fachlich und wissenschaftlich fundierte Praxisprojekte und Literaturarbeiten verfassen. Sie sind dabei in der Lage, empirische Forschungsmethoden zur Anwendung zu bringen. Darüber hinaus können sie mittels Software einfache Auswertungen vornehmen und die Resultate allgemein verständlich darstellen.

Zusätzlich für die einzelnen Vertiefungsrichtungen:

Vertiefung Accounting, Controlling & Taxation

- Die Absolventen können einen aussagekräftigen Jahresabschluss für KMU und Grossunternehmen erstellen – sowohl handels- und steuerrechtlich als auch gemäss den Vorgaben der nationalen und internationalen Rechnungslegungsstandards.
- Sie sind in der Lage, die modernen Methoden zur nachhaltigen und digitalen Planung, Steuerung und Kontrolle des Unternehmens anzuwenden sowie ein wertorientiertes Management zu initiieren.

Vertiefung Banking & Finance

- Die Absolventen sind in der Lage, Methoden und Techniken der Anlageberatung, der Investitions-, Finanz- und Performanceanalyse anzuwenden.
- Sie sind in der Lage, die Modelle und Instrumente der Finanz- und Kapitalmärkte sowie der Bankensteuerung anzuwenden und entscheidungsnützliche Vorlagen zu unterbreiten.
- Sie können die modernen und aktuellen Ansätze aus der Digitalisierung und Sustainable Finance in die bestehenden Prozesse einarbeiten und fundierte Verbesserungsvorschläge formulieren oder Neuerungen anstossen.

Vertiefung Digital Business

- Die Absolventen sind in der Lage, Methoden und Techniken für eine nachhaltige, digitale Transformation anzuwenden, digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln und grundlegend neue Technologien einzusetzen.
- Sie können agile Innovationsmethoden anwenden und digitale Produkte und Dienstleistungen entwickeln und vermarkten.
- Sie sind in der Lage, die Herausforderungen der Führung im digitalen Zeitalter mit fachlichem Verstand angemessen umzusetzen und können relevante Führungsinstrumente, -verfahren und -methoden im digitalen Zeitalter anwenden.

Vertiefung Leadership and Sustainability Management

- Die Absolventen können Leadership- und Managementgeschehnisse einordnen, strukturieren und im digitalen Kontext anwenden.
- Sie sind in der Lage die Konzepte der Führungsforschung sowie der empirisch relevanten Kommunikation im Führungskontext anzuwenden bzw. umzusetzen.
- Sie können erfolgreiche führungsrelevante Verhaltensweisen und Kommunikationsmuster praxisnah in Form eines Assessment Centers anwenden.
- Sie haben ein differenziertes Problembewusstsein für die komplexen Zusammenhänge und Anforderungen des Nachhaltigkeitsmanagements und sind in der Lage mögliche Lösungsansätze zu entwickeln. Sie verstehen die Herausforderungen an die unternehmerische Nachhaltigkeit als globales Phänomen, welches kollektives und nationenübergreifendes Handeln verlangt.
- Sie sind auf den Umgang mit wirtschaftsethischen Fragen im Business vorbereitet.

Vertiefung Human Resource Management

- Die Absolventen sind in der Lage, die zukünftigen Herausforderungen des HR anzunehmen und mit fachlichem und psychologischem Verstand angemessen zu meistern.
- Sie können die wichtigsten Instrumente, Verfahren und Methoden eines innovativen Human Resource Managements planen und wirksam umsetzen.

Urteilen

Für den Bachelor-Studiengang Betriebsökonomie

- Die Absolventen beherrschen Methoden, um Prozesse in Unternehmen nachhaltig zu bewerten und zu verbessern.
- Sie können Techniken und Instrumente auf ihre Effizienz und Effektivität beurteilen.
- Sie sind in der Lage, Strategien und Konzepte zu beurteilen und fachgerecht zu diskutieren.
- Sie können Prioritäten setzen und trotz der Komplexität der zu lösenden Aufgaben den Überblick behalten.

Zusätzlich für die einzelnen Vertiefungsrichtungen:

Vertiefung Accounting, Controlling & Taxation

- Die Absolventen können Geschäftsberichte erstellen, analysieren, hinterfragen und neue Reportinggrundsätze einarbeiten.
- Sie sind in der Lage, sich die erforderlichen quantitativen und qualitativen Daten zur Beurteilung von Investitionen, Projekten, Filialen/Standorten oder Unternehmen zu beschaffen und ganzheitlich zu beurteilen.

Vertiefung Banking & Finance

- Die Absolventen können Anlagen und Portfolios beurteilen, Risiken einschätzen sowie neue Trends und regulatorische Vorgaben aufgreifen, kritisch reflektieren und für den eigenen Bereich umsetzen.

- Sie sind in der Lage, sich die erforderlichen quantitativen und qualitativen Daten zur Beurteilung des Finanz- und Kapitalmarktes sowie dessen regulatorischen Umfelds zu beschaffen und ganzheitlich zu beurteilen.

Vertiefung Digital Business

- Die Absolventen können digitale Transformationsprojekte sowie digitale Geschäftsmodelle beurteilen, bewerten, Risiken einschätzen, den Einsatz emporkommender Technologien kritisch begutachten, Innovationen entwickeln und skalieren.
- Sie sind in der Lage, Innovationspotenziale zu erkennen, digitalen Transformationsprojekte und Innovationen zu initiieren, zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen.

Vertiefung Leadership and Sustainability Management

- Sie können die grundsätzlichen Mindsets, Personality & Skills erklären und reflektieren sowie traditionelle und aktuelle Leadershipansätze integrieren.
- Sie sind fähig, Unterstützungsangebote für Führungskräfte hinsichtlich Sinnhaftigkeit und Wirksamkeit zu beurteilen.
- Die Absolventen können Nachhaltigkeitsstrategien bewerten und eigene Vorschläge entwickeln.

Vertiefung Human Resource Management

- Die Absolventen können typische HR-Probleme erkennen, aus unterschiedlichen Quellen relevante Daten beschaffen, sie miteinander in Beziehung setzen und auf diese Weise Lösungen generieren.
- Sie können neue HR-Themen aufnehmen, bewerten und Entscheidungen treffen.

Kommunikative Fertigkeiten

- Die Absolventen können sich sowohl mit Experten wie auch mit Laien über Theorien und Methoden, Probleme, Risiken und Lösungsansätze der Wirtschaftswissenschaften mündlich und schriftlich (auch fließend auf Englisch) überzeugend verständigen.
- Sie können Kommunikationsbeziehungen unter Berücksichtigung verschiedener sozio-kultureller Gegebenheiten adressatengerecht gestalten.
- Sie sind teamfähig, können in multidisziplinären Teams arbeiten und sachbezogen mit ihren Kollegen kooperieren.
- Sie sind in der Lage, Leitungsverantwortung für wichtige Aufgabenstellungen und (Teil-)Projekte zu übernehmen. Dabei können sie mit Mitarbeitenden konstruktiv und motivierend zusammenarbeiten und Entscheidungen fachlich und transparent begründen.
- In heiklen Situationen können sie kooperativ und überzeugend auftreten.

Selbstlernfähigkeit

- Die Absolventen sind in der Lage, verschiedene Lernstrategien bedarfsgerecht anzuwenden, um den Lernstoff selbstständig und effizient zu bewältigen.
- Sie sind in der Lage, sich zeitlich und arbeitstechnisch so zu organisieren, dass sie die angestrebten Lernziele erreichen. Sie können dabei die Ansprüche aus unterschiedlichen Bereichen wie Studium, Arbeit, Sport, Freizeit und Familie reflektieren und bewusst Prioritäten setzen.
- Sie sind in der Lage, selbstständig neue Themengebiete zu erarbeiten und weiterführende Lernprozesse zu gestalten und sich so neues Wissen und Können anzueignen.